

Beknopt Jaarverslag 2017

La Vie Sur Terre

1. Algemene gegevens

Doelstelling

De (statutaire) doelstelling van de stichting is: Het organiseren en (doen) uitvoeren van kunstprojecten.

Bestuurlijke organisatie

Het bestuursmodel van de stichting is begin 2017 omgezet naar een Raad-van-Toezicht model.

Het bestuur

Stichting La Vie Sur Terre is georganiseerd volgens het bestuursmodel. Het stichtingsbestuur werd in 2016 gevormd door:

N.F.M. van 't Westende (voorzitter)

M.P. Eurelings (penningmeester)

E.A. Berendsen (secretaris)

Het bestuur kwam in 2017 [aantal] keer bijeen. Daarnaast vond in kleinere samenstelling overleg plaats tussen leden van directie en bestuur op specifieke deelonderwerpen. De leden van het bestuur ontvangen voor hun werkzaamheden geen bezoldiging.

De directie

De directie van de stichting wordt gevormd door: Merlijn Twaalfhoven en Wouter Goedheer

Opdrachtgeverschap & Fair Practice

Stichting La Vie Sur Terre onderschrijft de uitgangspunten van de (concept) Code Fair Practice die in 2017 is opgesteld door enkele organisaties in de kunsten: Solidariteit, Transparantie, Diversiteit, Vertrouwen en Duurzaamheid.

Cultural Governance

Het bestuur onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. Er is een bewuste afweging gemaakt voor het bestuursmodel. In 2018 wordt de Code en uitwerking opnieuw geagendeerd en vindt een zelfevaluatie plaats van het bestuur.

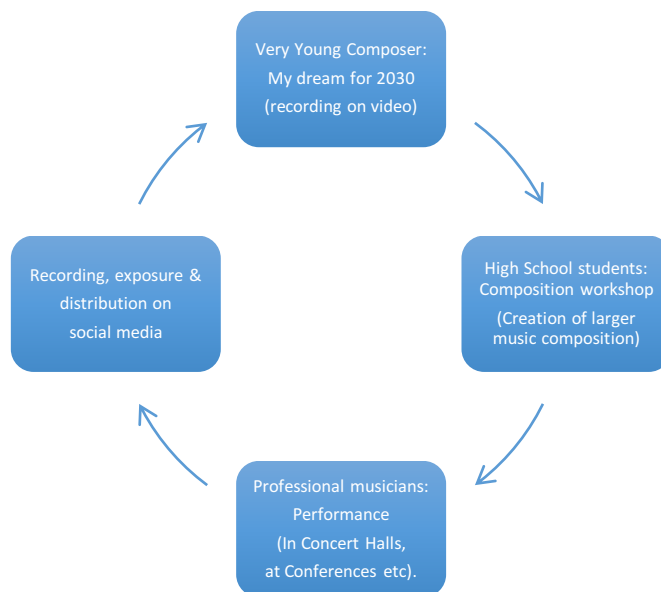
Privacy en cybersecurity

We houden onze websites en systemen up to date en maken gebruik van vertrouwde (cloud)opslagdiensten om de mogelijkheid tot lekken en hacken te beperken. Persoonsgegevens worden zo min mogelijk verzameld en enkel opgeslagen voor zover toegestaan. Deze worden niet zonder toestemming gedeeld met derden. In 2018 wordt alles verder gereed gemaakt om te voldoen aan de AVG/GDPR.

2. Activiteiten

1. Musical Postcards

Het project Musical postcards is in de afgelopen 3 jaar ontwikkeld in samenwerking met het New York Philhamonic en vele scholieren in Nederland en daarbuiten. In totaal zijn meer dan 80 postcards ontwikkeld en uitgevoerd. Het project is gebaseerd op de methode voor Very Young Composers en doorloopt de volgende cirkel.



In de afgelopen 3 jaar ontwikkelde Musical Postcards zich als een project in Nederland en werden 80 postcards ontwikkeld; composities van zeer jonge componisten. In deze jaren ontwikkelden we een netwerk van onafhankelijke organisaties die weken op de meest uitgedaagde plaatsen van de wereld om Musical Postcards te verzamelen. Bijvoorbeeld Sounds of Change en Young in Prison. Op jaarbasis werken we samen met 8 tot 10 middelbare scholen in Nederland, en we hebben een sterke connectie met het UNESCO-scholen netwerk. De compositie workshops worden gefinancierd door de scholen met steun van coproducerende muziek-ensembles. De ontwikkeling van het project wordt gesteund door het VSB fonds en Prins Bernhard Cultuur Fonds.

De ambitie is om het bereik van het project wereldwijd te laten groeien en om de impact op beleidsmakers te versterken en verbeteren. We streven ernaar om:

1. De 17 Sustainable Development Goals (SDG's) centraal te stellen in het project. Op deze manier, creëren we de mogelijkheid om het verbindings te leggen tussen het project en onderwijsinstellingen en media die de boodschap(en) van de SDG's willen delen met een breder publiek
2. Een model te ontwikkelen waarmee we de 'Musical Postcards Methode' beschikbaar maken voor internationale scholen en professionele muziek ensembles in samenwerkingen met partners over de hele wereld. De link tussen kunst, educatie en een duurzame toekomst kan het project relevant maken voor scholen en publiek over de hele wereld. Met de methode bieden we unieke manier voor ensembles om contact te maken met jonger publiek.

3. Een partnerschap te bouwen met VN organisaties en andere NGO's die gerelateerd zijn aan de SDG's om Musical Postcards te verspreiden, ons te introduceren op conferenties, bijeenkomsten en workshops en om artikelen, blogs en video's te publiceren. Musical Postcards vertelt een verhaal in muziek en kan live uitgevoerd worden door (lokale) muzikanten in verbinding met een video van Very Young Composers. Op deze manier brengen we de jonge generatie naar plekken waar besluiten over de wereld van 2030 worden genomen.

Deze ambitie vormde de basis voor een nieuw projectplan en businessplan dat in 2018 verder zal worden uitgerold.

Overzicht Activiteiten Musical Postcards

Datum			Deelnemers	bezoekers
21-4-17	Karel de Grote College	Uitvoer project Musical Postcards in de periode januari t/m april 2017.	23	0
12-5-17	Da Vinci Lammenschans	uitvoering MuPo Leiden	48	100
16-5-17	Christelijk College Nassau-Veluwe	Musical Postcards	26	0
23-05-17	Stichting Nuffic	Musical Postcards workshop tbv Unesco-scholen.	12	0
28-05-17	Refugee crisis benefit concert, Geffen Hall, New York	Uitvoering Musical Postcard	1	800
6-7-17	Oostvaarders College	Musical Postcards	28	100
18-09-17	Carnegie Hall, New York	Uitvoering Musical Postcard, Concert for A Sustainable Planet	4	300
17-11-17	Steunpunt Cultuurprofielscholen	Musical Postcards jubileumborrel VCPS	1	150
18-12-17	Sint Maartenscollege	Project Musical Postcards VWO Bovenbouw, september t/m december 2016.	12	123

2. The Turn Club

De andere pilaar van de stichting wordt gevormd door The Turn Club, in 2016 begonnen met als werktitel Impact Society.

The Turn Club bestaat uit kunstenaars, creatieve ondernemers en veranderaars, die aan de hand van de kunstenaars-mindset urgente maatschappelijke vraagstukken aanpakken.

The Turn Club brengt deze 'kunstenaars-mindset' buiten het artistiek domein en zet zich in om inspirerende visioenen te schetsen en praktische stappen vooruit te nemen bij de zogenaamde *wicked problems*. We scheppen ruimte voor verbeeldingskracht, speelsheid, schoonheid in de praktijk van mensen en organisaties die met ingrijpende veranderingen te maken hebben. Zo bieden we een ander perspectief, formuleren we nieuwe vragen en creëren we een plek voor het niet-weten waarmee we de maatschappelijke uitdagingen - vastgelegd in de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) - met elkaar op een frisse manier tegemoet kunnen treden. The Turn Club wordt gesteund door The Art of Impact (Mondriaanfonds) en het Bankgiroloterijfonds.

The Turn Club richt zich op:

Global thinking - een turn voor de wereld

We onderzoeken, beschrijven en tonen hoe de kunstenaars-mindset een rol van betekenis kan spelen bij de aanpak van complexe maatschappelijke vraagstukken.

Local acting - een turn in onze omgeving

Rondom scherpe vragen vinden wetenschappers, ervaringsdeskundigen en kunstenaars elkaar. Zo verdwalen we niet in complexiteit, gaan we het ook niet uit de weg, maar vinden we een praktische aanpak door verbinding, uitwisseling en direct contact waarmee we concrete, lokale, hardnekkige en complexe issues kunnen ontwarren.

Personal being - een turn in jouw eigen handelen

Wij bouwen aan een beweging van kunstenaars, veranderaars en creatieve plannenmakers die werken buiten gangbare kunstplekken zoals galleries, theaters en concertzalen. Door het uitspreken van dromen en behoeften delen zij hun uitdagingen en vragen. Wij bieden een on- en offline structuur waarin we commitment van leden vragen en een verschuiving teweeg brengen van resultaatgericht naar procesgericht werken; . We verbinden hen met plekken, situaties en organisaties waar behoefte is aan een kunstenaars mindset. Zo helpen we hen lokaal impact te maken en een actieve achterban te betrekken.

Er werden in 2017 diverse activiteiten opgezet voor leden, organisaties en geïnteresseerden. Zo vindt maandelijks een bijeenkomst plaats voor het *commitment monday* traject daarnaast:

02-05-17	Fontys Hogeschool voor de Kunsten	Workshop: Relatietherapie voor kunstenaar en publiek t.b.v. projectweek tweedejaars Fontys op 2 Mei j.l. / verzorgen van lezing tijdens Arts meets Arts week		150
29-06-17	Project Circo Circulair	Key-note speech plenaire bijeenkomst door Merlijn Twaalfhoven, op 29 juni 2017.		45
22-08-17	Stockholm Coordination Initiative	Presentation of the Report "The Art Systems Analysis" with Gloria Benedikt, Stockholm Act, Kulturhuset Stadsteatern, August 22nd 2017 en lieu of COURAGE.		20
6-9-2017	Unesco	Robert Dijkgraaf en Merlijn Twaalfhoven in Vpro /Unesco event "The Mind Live"		500

18-09-17	International Institute for Applied Systems	Composition, rehearsals and performance Carnegie Hall 'Contextual Matters' & Four Drifting Seasons	30	300
19-09-17	International Conference on Sustainable Development	Presentation "What Art Can Do"		35
20-09-17	Dutch Consulate General, New York	Presentation & discussion "What Art Can Do"	15	
29-9-17	The Turn Club	kick off The Turn Club		60
21-10-17	Hivos	Compositie en realisatie muziekperformance door Merlijn Twaalfhoven op 21 oktober in het People's Paviljoen.		80
	Hivos	Age of wonderland-workshop Ali Achkouder	18	
	Hivos	Age of wonderland-workshop Douwe van der Werf	24	
25-10-17	DesigN Innovation Group	Betref: optreden Merlijn Twaalfhoven Enexis conferentie 25 oktober		100
28-10-17	Hivos	Age of wonderland-workshop Merlijn Twaalfhoven	20	
31-10-17	Heroes en friends	Pitch Night	6	70
2-11-17	Bank Giro Loterijfonds	Programma Radicale Verbeelding op 2 november 2017	25	
4-11-17	Stichting Gasthuis Frascati	medewerking Merlijn Twaalfhoven aan het Frascati Issues programma: conferentie Co-creatie in het theater		60
6-11-17	The Turn Club	Bijeenkomsten Turnclub en organisaties	10	
6-11-17	Triodos Bank N.V.	Creatieve muziek workshop "leiderschap" Triodos Leadership Conference 2017 / TLC 2017		40
13-11-17	DeSeizoenen B.V.	Muziekworkshop aan zorgprofessionals Merlijn Twaalfhoven op 13 november 2017.	90	
16-11-17	The Turn Club	Issa Touma		18
17-11-17	The Turn Club	Ledenborrel	14	
23-11-17	Stichting Nuffic, afdeling Financiële Zaken	UNESCO launch GEMR report, 23-11-2017	2	30
30-11-17	NHTV Breda University of Applied Sciences	Presentatie Kunstdenken bij "Impact Academy" voor duurzaamheidsprofessionals - Merlijn Twaalfhoven 30 november 2017.		35
30-11-17	Philadelphhia	Sessie met Philadelphia	12	
15-12-17	The Turn Club	Studiedag Kunst en vluchtelingen	25	

Tegen eind december 2017 was de club gegroeid tot 189 leden. De leden hebben een achtergrond als kunstprofessional, maar er zijn ook bruggenbouwers, creatieve ondernemers, schrijvers en denkers betrokken. We werken samen met actieve personen binnen en buiten de kunstwereld zoals curatoren, organisatieveranderaars, wetenschappers, beleidsbepalers en ondernemers. Met hen brengen we de kunstenaars-mindset buiten het artistieke domein ('de muren van ateliers, studio's en musea') om deze in de dagelijkse praktijk, midden in de wereld, toe te passen op maatschappelijke vraagstukken.

We streven naar geleidelijke groei van het ledenaantal, maar met name naar leden die een actieve en constructieve bijdrage leveren. Onze focus is dan ook niet op ledenwerving an sich, maar op recrutering van deelnemers aan de TurnLabs (zoals beschreven in het projectplan 2018-2021) en matchmakers tussen kunstenaars-mindset en organisaties.

Op de Turnbief zijn 1289 mensen geabonneerd.

Ambitie en zichtbaarheid:

Om onze werking en zichtbaarheid verder te laten ontwikkelen, kijken we zowel naar leden, achterban en publiek.

- a. Leden onderling: We hebben gedurende de eerste maanden een volle agenda gehad met een combinatie van activiteiten die door The Turn Club zelf en door leden zijn georganiseerd. Ons streven is om dit voort te zetten, maar activiteiten en communicatie te gaan bundelen rondom vraagstukken, zodat ook uitnodigingen en vragen om betrokkenheid gericht kan worden op leden met een specifieke interesse.
- b. Naar onze achterban: We sturen een wekelijkse nieuwsbrief waarmee we de activiteiten, ambities en visie van The Turn Club delen met een trouwe achterban. We willen dit voortzetten, maar uitbreiden met kwalitatief hoogwaardige *content* zoals reportages, verslagen en interviews.
- c. Naar het publiek: onze zichtbaarheid vond hoofdzakelijk *offline* plaats met (deels) openbare lezingen, events en presentaties. Online speelt Facebook en in mindere mate LinkedIn een belangrijke rol. Het komend jaar zoeken we een grotere zichtbaarheid d.m.v. artikelen en interviews rondom het principe van de kunstenaars-mindset.

3. Overige activiteiten

Naast deze hoofdlijnen werden een aantal projecten uitgevoerd. Het project *Ode to Dignity* in Maastricht in samenwerking met Intro In Situ werd afgerond. En ook het Europese samenwerkingsproject Citizen Artist Incubator sloot in de zomer af met een laatste bijeenkomst in Oostenrijk. In de culturele broedplaats *Tabakfabrik* te Linz kwamen 15 *mid career* kunstenaars uit Europa, het Midden-Oosten en Noord-Afrika bijeen om te werken aan hun plannen, visie en aanpak van een maatschappelijke geëngageerd project.

Ook de tournee van het project *A Postcard from Aleppo* sloot af in 2017. In totaal werden nog 5 voorstellingen voor samen ruim 1000 bezoekers gespeeld. Ook werd een huiskamer versie gemaakt die nog 12 keer speelde voor 600 toeschouwers.

In samenwerking met de organisatie LaatBloeien werd de klimaatsonate: *Four Drifting Seasons* ontwikkeld. Een compositie van Merlijn gebaseerd op de data van klimaatverandering. Hiervoor werd ook een smartphone-app gemaakt die de ervoor zorgt dat het stuk door een groot koor kan worden uitgevoerd. Deze sonate voerden we uit tijdens Earth Hour in Rotterdam en tijdens de Concert for a Sustainable Planet in New York.

4. Marketing & Publieksbereik

Strategie en marketingmiddelen

Online kanalen vormen een belangrijkste schakel in de marketingstrategie(ën) van La Vie Sur Terre. De strategieën rollen we met name rondom de projecten uit, met websites en nieuwsbrieven. Elk project (Musical Postcards & The Turn Club) krijgt een eigen identiteit en branding. In 2017 is de branding en website ontwikkeld voor The Turn Club. In 2018 zal gestart worden met een nieuwe website voor Musical Postcards. Ook hebben beide projecten een aparte facebookpagina.

In 2017 is eveneens de algemene website twaalfhoven.net ge-update, omdat deze site een belangrijk startpunt voor opdrachtgevers vormt. In 2018 wordt nog een eenvoudige website opgezet voor La Vie Sur Terre, met algemene informatie.

Resultaten en bereik

	Leden 2017	Deelnemers 2017	Bezoekers 2017	Lezers 2017
<i>The turn Club</i>	189	330	1628	1289
<i>Musical Postcards</i>	0	156	1688	
<i>Overig</i>	0	77	1566	
TOTAAL	189	563	4882	

Impact en outcome

We zijn geïnteresseerd in de ontwikkelingen rondom impactmeting, maar hebben in 2017 nog niet de mogelijkheid gehad hiermee te experimenteren. We onderzoeken de mogelijkheid om hier in 2018 een eerste stap in te zetten.

3. Toekomst

Nu de twee pilaren staan is het toekomstig beleid gericht op op verduurzaming en professionalisering. Cruciaal is het verder versterken van de inkomstenstroom en verdienmodellen van beide pilaren zodat vanuit deze inkomsten een stabiele basis geconstrueerd kan worden.

Risico's en beheersing

We hanteren een werkmethode waarbij uitgaven pas gedaan worden als er ook dekking tegenover staat. Hierdoor blijven de risico's van tegenvallende inkomsten beperkt. De overheadkosten worden minimaal gehouden, om ook hier de risico's te beperken. We bouwen aan een werking waarin ook tijdigere contractuele afspraken met partners ervoor moeten zorgen dat de risico's van wegvallende inkomsten eveneens (beter) worden afgedekt. Tot slot heeft de stichting diverse verzekeringen afgesloten om risico's van aansprakelijkheid en schades af te dekken. Andere risico's bestaan onder meer uit wijzigende (fiscale) wet en regelgeving. We volgen de wijzigingen nauwgezet en doen waar mogelijk aanpassingen aan onze operationele processen.

4. Financiën

De omzet in 2017 bedroeg	€ 181.707
Waarvan uit publieke subsidies:	€ 18.957
En uit private fondsen:	€ 69.196

Het positief resultaat van € 2.464 wordt toegevoegd aan de Algemene Reserve, dat hiermee op balansdatum €15.942 bedraagt.

Liquiditeit & Solvabiliteit

Uit de bijgevoegde jaarrekening kunnen de volgende indicatoren worden afgeleid:

Op balansdatum bedroeg de liquiditeit:	€ 29.663
Current ratio:	1,35 (<i>vlottende activa / kortlopende schulden</i>)
De Solvabiliteit bedroeg :	26 % (<i>EV / totaal activa</i>)

Beknopte begroting volgend boekjaar

Verwachte omzet:	€ 324.000
Verwachte kosten:	€ 315.000
Resultaat	€ 9.000